

Processus commercial Vente aux clients finaux



Identifier les clients intéressants

Ils envoient beaucoup de
courriers

Ils ont une machine à affranchir

Ils exportent

Ils veulent dématérialiser

Ils manquent de temps de
personnel

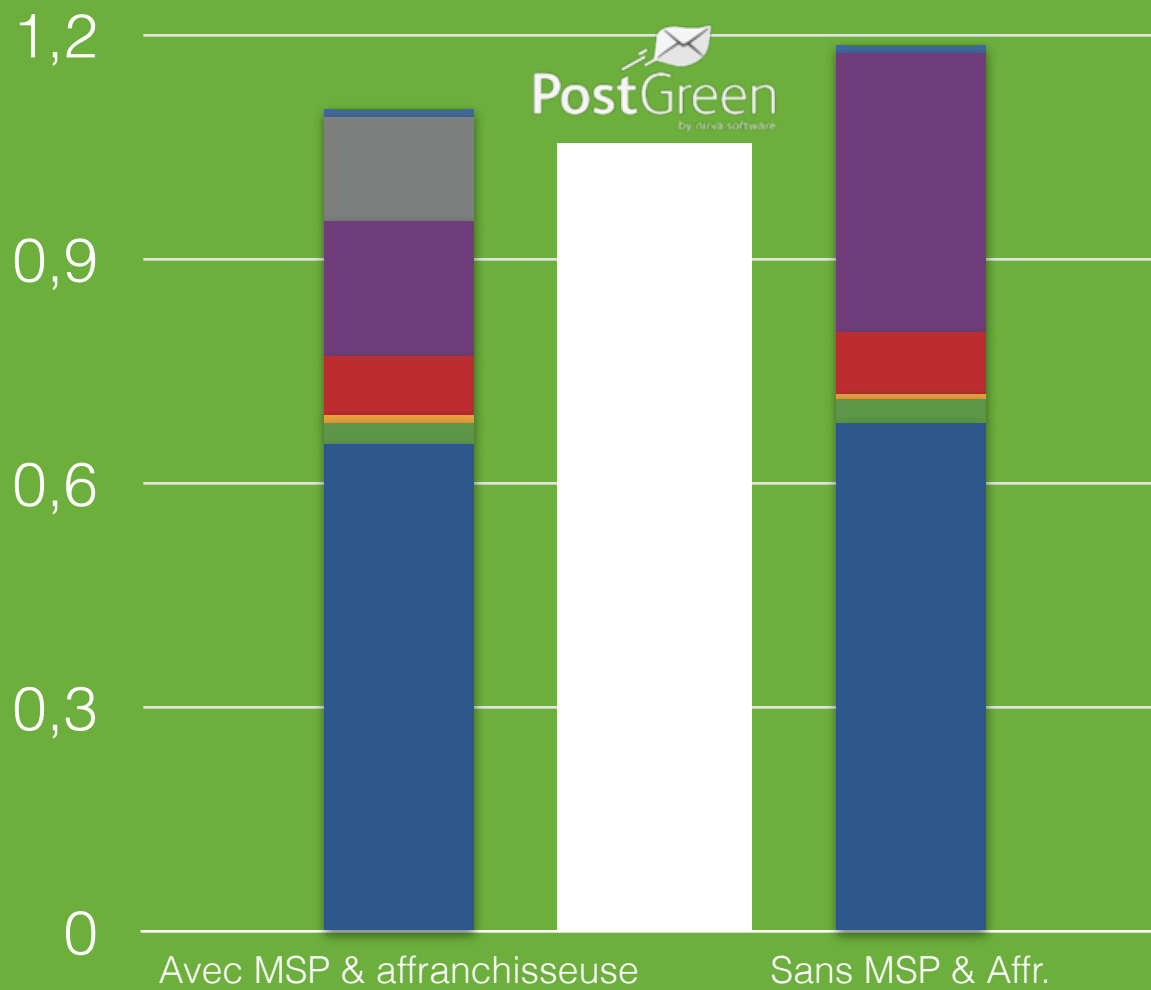
...



Trouver les bons arguments

Libérer du temps
Réduire leurs coûts
Automatiser les envois
Sécuriser, tracer
Assurer la qualité
Envoyer à l'international avec un coût local
Dématérialiser

Coût réel d'un courrier
1,24€ à 1,80€



■ Timbre
■ Toner
■ Collecte courrier

■ Enveloppe
■ Main d'oeuvre (Salaire moyen)

■ Papier
■ Affranchisseuse & MSP

Automatiser les envois



Réduction des coûts de communication



Augmentation de la productivité des employés



Satisfaction des employés

Sécuriser, tracer et assurer la qualité



Suivi et confidentialité



Application automatique des procédures qualité

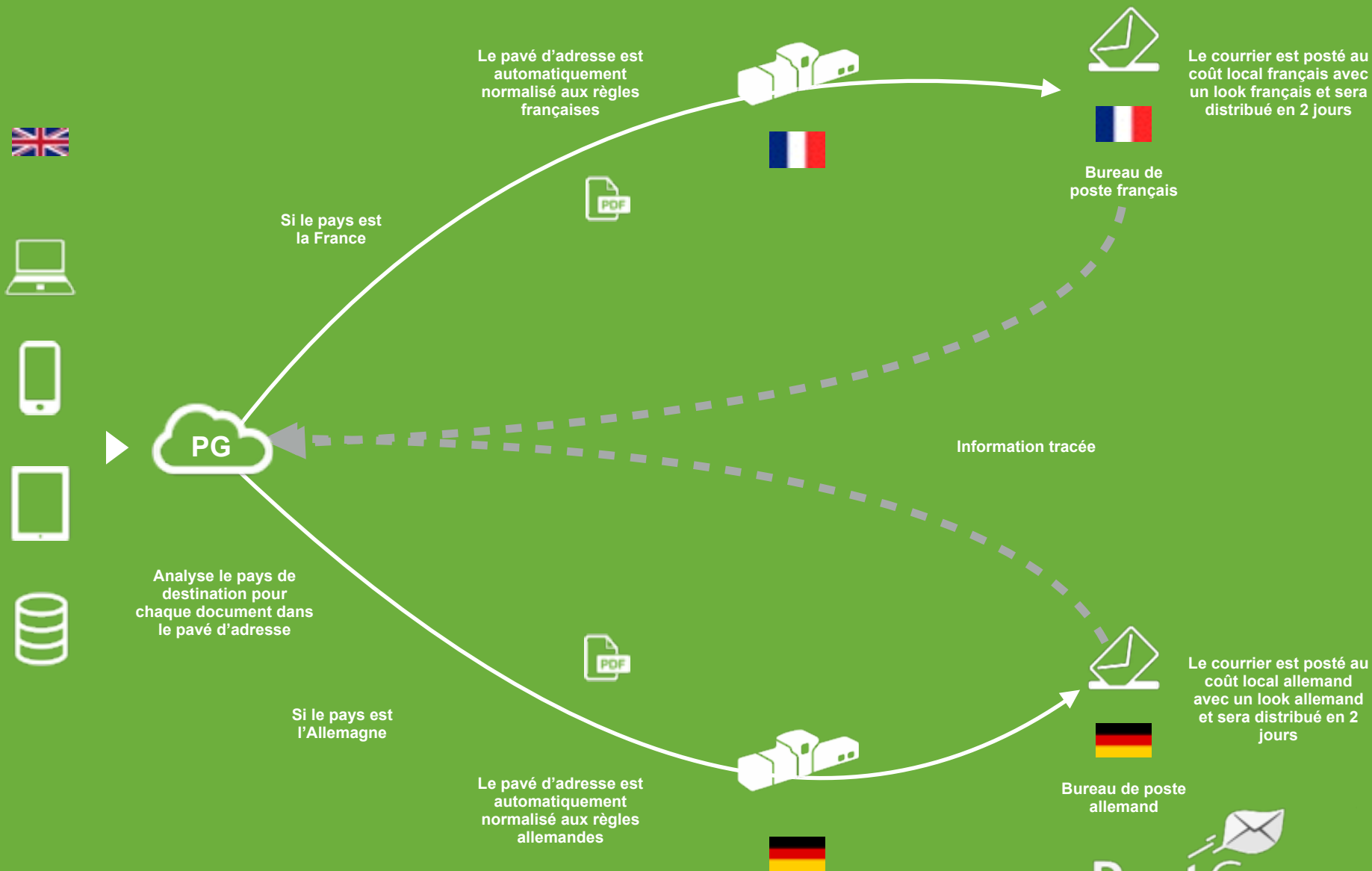


Archivage pour une durée personnalisable



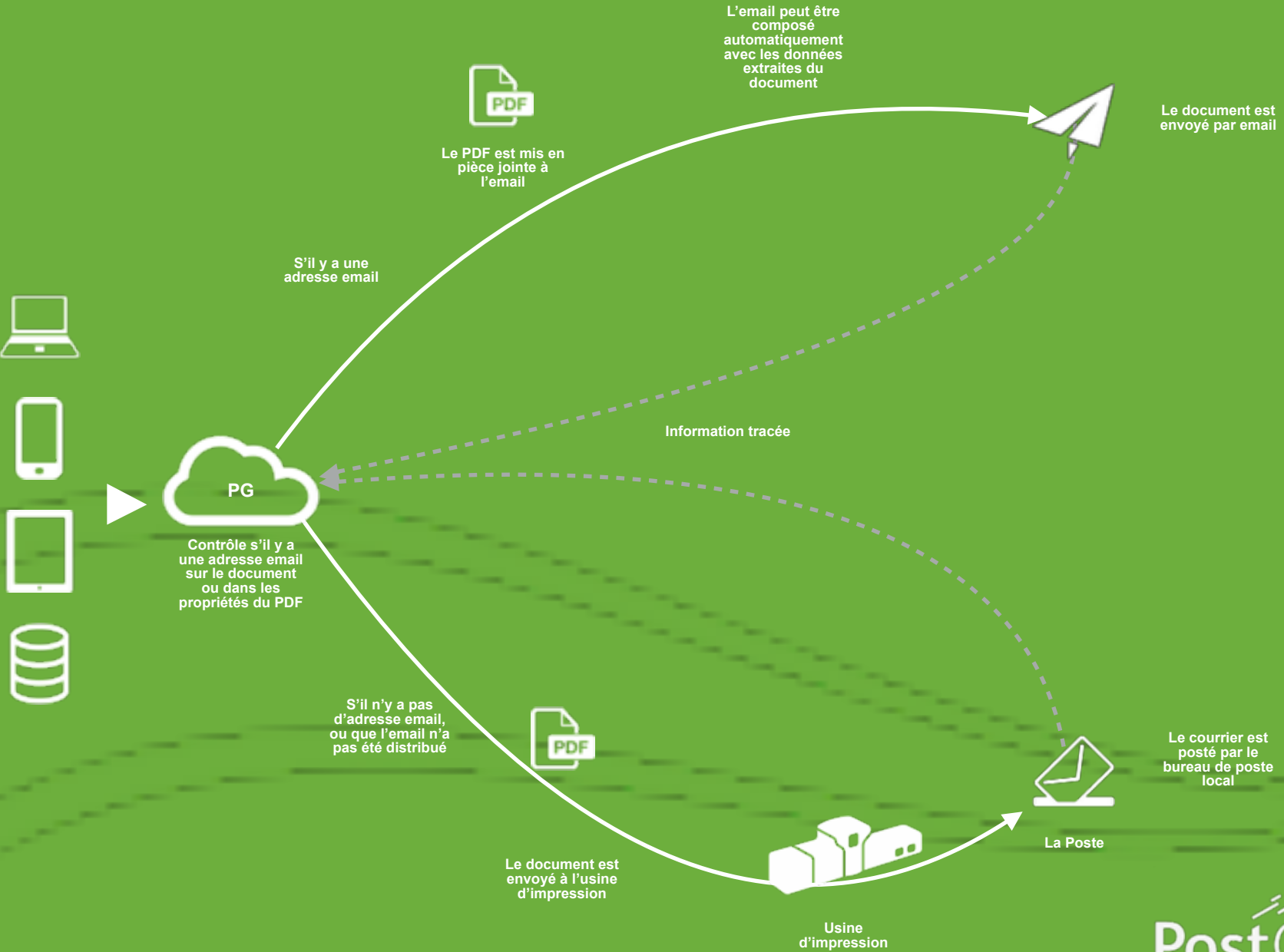
Reporting détaillé

Envois internationaux



Dématérialisation sortante

Email



Avantages pour vous

Générer des revenus sur les emails des clients

Pour vos clients

Processus unique pour les courriers postaux et dématérialisés

Personnalisation de l'email d'accompagnement

Traçabilité et archivage

Backup courrier en cas d'erreur de distribution par email

Politique tarifaire

Tarif pour le client final



0,97€ HT
pour la France

+

0,20€ HT

1 page couleur
Enveloppe C5
Timbre
Archivage 1 an



0,10€ HT

Email

Votre marge



0,06€ HT
pour la France

+

0,03€ HT

0,02€ HT

1 page couleur
Enveloppe C5
Timbre
Archivage 1 an

Chaque page
supplémentaire

Email

Les prochaines étapes

Pour vous

Tester PostGreen:

<http://www.nirva-software.fr/tester-postgreen.html>

Signer le contrat sans engagement PostGreen

Une fois le contrat signé :

- On ouvre votre compte PostGreen utilisateur
- On vous envoie votre bon de 15€
- On vous envoie votre kit de vente

En pratique, signer un client c'est :

S'assurer que ses documents sont compatibles (tests)

Lui faire signer le contrat PostGreen

Lui ouvrir son compte et envoyer ses identifiants

Le mettre sur des rails:

- Démonstration
- Formation :
 - le premier client par Nirva et vous observez : 750€ la demi-journée (15% de marge pour vous)
 - vous formez vos clients suivants

www.post-green.fr

www.nirva-software.fr/ebp